

Home &gt; In Italia &gt;

# “Chiudiamo la forbice”, al via campagna contro disuguaglianze

A tre anni dalla pubblicazione della Laudato si' la società civile scende in campo per un mondo più giusto, che annulli il divario tra Nord e Sud

Di Roberta Pumpo

pubblicato il 18 giugno 2018

IN ITALIA



“**Chiudiamo la forbice:** dalle disuguaglianze al bene comune, una sola famiglia umana”. Questo il tema della nuova campagna che vede la società civile schierata contro le disuguaglianze. Lanciata oggi, lunedì 18 giugno, a tre anni esatti dalla pubblicazione dell’enciclica Laudato si’ di Papa Francesco, si prefigge di sensibilizzare e informare l’opinione pubblica sui grandi divari esistenti tra Nord e Sud del mondo in particolare per quel che riguarda l’accesso al cibo, le migrazioni, i conflitti, l’ambiente e la finanza, soffermandosi nello specifico sulla questione del debito pubblico. La campagna triennale vuole inoltre raccontare e moltiplicare le esperienze e le iniziative educative di solidarietà concreta valorizzando il lavoro dei territori, le relazioni create tra gli organismi promotori della campagna, con i diversi soggetti locali.

**La campagna, che** tra, le iniziative annovera anche tre concorsi, vede un'ampia alleanza di soggetti promotori, aderenti e media partners: Azione cattolica italiana, Caritas Italiana, Ctg-Centro turistico giovanile, Coldiretti-Fondazione campagna amica, Comunità Papa Giovanni XXIII-Condivisione fra i popoli, Earth Day Italia, Focsiv-Volontari nel Mondo, Fondazione Missio, Mcl-Movimento cristiano lavoratori, Pax Christi Italia. Tra i primi aderenti: Giovani Salesiani per il Sociale, VIS-Volontariato Internazionale per lo Sviluppo, CVX-LMS-Comunità di Vita Cristiana-Lega Missionaria Studenti, Fondazione finanza Etica.

**Nel documento base della** campagna è spiegato che «la disuguaglianza segna in maniera profonda tutte le società del pianeta, che nei vari contesti e territori devono trovare le basi per la propria stessa sopravvivenza, e di quella delle generazioni future. Tutto questo causa delle ferite profonde, e generano malcontento sociale, rabbia, paura e rassegnazione». La campagna di informazione e sensibilizzazione vuole invece garantire ad ogni uomo residente in qualsiasi parte del mondo di vivere una vita dignitosa e piena, libera dalla paura e dal bisogno, affinché le migrazioni siano una scelta libera.

**Il tema dell'uguaglianza** sociale è stato declinato in tre ambiti in particolare, la produzione e il consumo del cibo, la pace, i conflitti, la mobilità umana nel quadro delle nuove sfide sociali e climatiche, tra loro connesse, come indicato nell'enciclica Laudato si'. Per quel che riguarda l'accesso al cibo nel 2017 la Fao ha rilevato da un lato il crescente numero delle persone che soffrono la fame nei Paesi più poveri e contestualmente, in occidente, l'aumento delle cosiddette "malattie dell'opulenza", come l'obesità, lo spreco di cibo, la sovra-alimentazione.

18 giugno 2018



campagna di sensibilizzazione

chiudiamo la forbice

[Home](#) [Chi Siamo](#) [Credits](#) [Archivio In PDF](#) [Newsletter](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

© 2018 - RomaSette.it

[Login](#)